



Megállíthatatlanul nő a magyarországi állateledei export

A magyar állateledei ipar 2009-ben javított nemzetközi export teljesítményén, és ma már az EU-tagállamok közül a negyedik legnagyobb exportőr, és a világon a hetedik helyen áll. – A válság ellenére az élelmiszergazdaság húzóágazata maradt, és növekvő mértékben részesedik az agrárexportból. A versenyképességnek köszönhetően sikerült megőriznie a munkahelyeket.

Budapest, június 21. -- A válság az állateledei-gyártást kevéssé érintette, sőt a versenyképes hazai állateledei-gyártásban kimagaslóan magas a teljes árbevételből az export részesedése, 2009-ben 74% volt, az exportforgalom alapján az első öt közt van az élelmiszeripari szakágazatok között – áll az Agrárgazdasági Kutató Intézet „Az állateledei-gyártás, mint az élelmiszergazdaság egyik húzóágazata Magyarországon” címmel, amelyet a mai sajtótájékoztatón ismertetett **Popp József**, az AKI főigazgató-helyettese.

Jól jellemzi az iparág teljesítményét, hogy Magyarország 384,9 millió dollár értékű kivitellel, 4,5 százalékos részesedéssel a globális exportforgalom tekintetében a hetedik helyen állt 2009-ben, míg az EU tagállamok közül a negyedik legnagyobb állateledei exportőr volt, és ezzel tavaly egy-egy helyezéssel javította nemzetközi pozícióit.

A legnagyobb hazai gyártókat és jelentős forgalmazókat tömörítő Magyar Állateledei Egyesülés tagvállalatainak adatai alapján 2009-ben 75 milliárd forint értékű terméket állítottak elő, ami 7%-kal haladta meg az előző évet. – ismertette **Szórádi Gyöngyi** főtitkár a tavalyi eredményeket.

Az Egyesülés adatai szerint a magyarországi állateledei-gyártók nyersanyag-felhasználásának értéke 2009-ben 39 milliárd forintot tett ki. A mezőgazdasági alapanyagok többségét magyar beszállítóktól, köztük kis- és közepes vállalkozásoktól szerzik be a gyártók.

Az Egyesülés tagvállalatai közel 30 milliárd értékű állateledeit értékesítettek a magyar piacon, ezzel megőrizték 2008-as pozícióikat, ami azt is jelenti, hogy a hazai állateledei-gyártók sem mentesültek gazdasági válság következményei alól: növekedést nem sikerült elérni a belföldi eladások terén, és minden gyártónak alkalmazkodnia kellett a megváltozott kereslethez. A viszonylag fiatal iparág mindezek ellenére megőrizte versenyképességét, ami részben annak köszönhető, hogy kialakulása – kilencvenes évek eleje – óta piaci viszonyok közt, és támogatások nélkül fejlődött, és egyre erősödő konkurenciával kellett szembenéznie.

Mayer Zsolt az Egyesülés tagvállalatai nevében hangsúlyozta, hogy közel 50 milliárd forintot fektettek be a magyarországi gyártókapacitás kiépítésébe, bővítésébe illetve a fenntarthatósági fejlesztésekbe. Nagyon fontos eredménynek tartja, hogy az állateledei-gyártásban **sikerült megőrizni a munkahelyeket**; a három nagy gyártó (Mars, Nestlé, Pet-Hungária) 1546 embernek ad munkát. A nagy nemzetközi cégek magyarországi gyárai az elmúlt két évtizedben folyamatosan beruháztak, és nemzetközileg is kimagasló szintre fejlesztették a magyarországi állateledei-gyártást, melynek hosszú távú kelet-közép-európai bázisa továbbra is Magyarország marad.

A hazánkban megtelepedett állateledei-gyártók hosszú távú tervekkel rendelkeznek.

További információért kérjük, forduljon Szórádi Gyöngyihez a Magyar Állateledei Egyesülés főtitkárához a 0620-9738-340-es telefonszámon vagy az allateledeigyartok@t-online.hu emailen.