



## HÁTTÉRANYAG

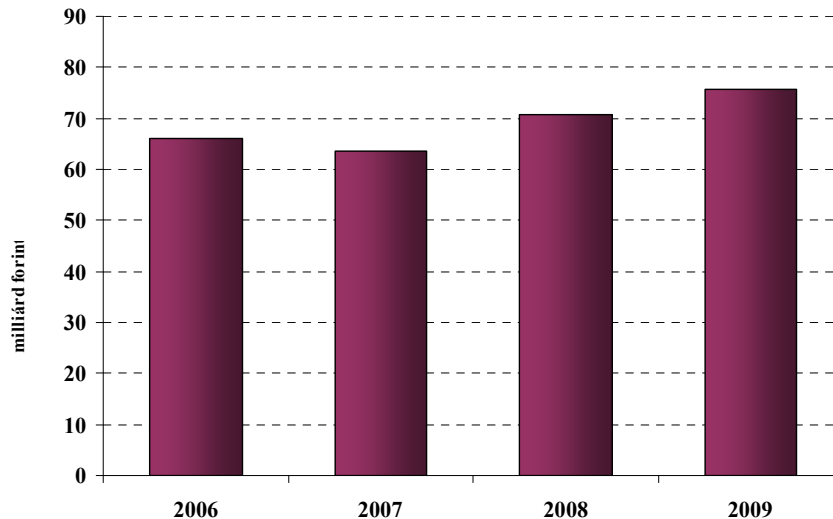
### Megállíthatatlanul nő a magyarországi állateledelexport

Az állateledelek gyártása Magyarországon közel két évtizedes múltra tekint vissza. A hazai gyártók mellett az első külföldi érdekltségű cégek 1991-1993 között jelentek meg. Ezek saját üzemeket létesítettek, gyártásukat nagyrészt hazai nyersanyagra alapozták. Magyarország ma a közép-kelet-európai térség állateledelegyártó nagyhatalma, a gyártókapacitás többszöröse a hazai piaci igényeknek. A szakágazat dinamikus fejlődését jól érzékelteti, hogy míg a KSH adatai szerint Magyarországon az „Élelmiszer, ital, dohány gyártása” nemzetgazdasági ág termelésének volumene 2009-ben az 1998. évi érték mindössze 86,8 százalékát érte el, az állateledelegyártás esetében ez a mutató 328,8 százalékra futott fel.

A statisztikákból az szűrhető le, hogy a pénzügyi-gazdasági válság a hazai állateledelegyártást csak átmenetileg érintette. Miközben az élelmiszeripar termelésének volumene 2008-ban 6,7 százalékkal, majd 2009-ben további 2,1 százalékkal csökkent, addig az állateledelegyártásé a 2008. évben bekövetkezett 9,1 százalékos visszaesés után 19,5 százalékkal nőtt 2009-ben.

A Magyar Állateledei Egyesülés tagvállalatai termelésének értéke 2009-ben 75 milliárd forint körül alakult, 7 százalékkal haladta meg az előző évit.

#### A Magyar Állateledei Egyesülés tagvállalatai termelésének értéke (2005-2009)



*Forrás: Magyar Állateledei Egyesülés*

A szakágazat 2008-ban az élelmiszeripar (dohány és italgyártással együtt) árbevételének 2,6 százalékát, 2009-ben már 3,1 százalékát adta.

Az állateledelek nagy hozzáadott-értékű termékek. Az elmúlt évtizedben a magyar élelmiszeripar gazdaság feldolgozott termékei általában piacot veszítettek, az export szerkezetében mind nagyobb részarányt képviselnek az alapanyagok (pl. gabonafélék, nyers tehéntej stb.). Ennek ismeretében figyelemreméltó, hogy a hazai állateledelegyártás nem csak a belföldi piacot látja el, de termékei nagyobb hányadát a külpiacokon értékesíti.

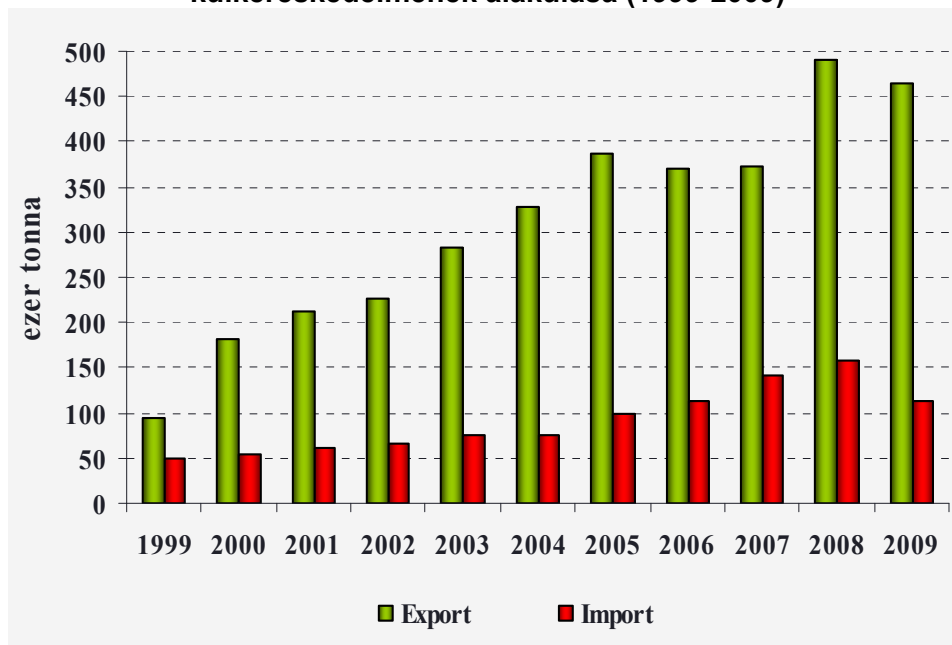
A KSH iparstatistikai adatai szerint 2009-ben az állateledel-gyártó szakágazat árbevételének kereken 74 százaléka származott az exportból 2009-ben. E részarány kimagasló a szakágazatok között: az elmúlt évben csak két másik szakágazat lépte túl a 60 százalékot, a dohányipari termékek gyártása (67,9 százalék) és a készételek gyártása (66,2 százalék). Az ún. „nagy” szakágazatoknál azonban az export részesedése az összes árbevételből lényegesen alacsonyabb: 2009-ben a húsfeldolgozásnál csupán 35,1 százalék, a baromfi-hús-feldolgozásnál 33,1 százalék, a haszonállat-takarmányok gyártásánál pedig mindössze 15,9 százalék volt.

A hazai állateledel-export értéke megközelítette a 72 milliárd forintot (256 millió euró) 2009-ben. Ez euróban elszámolva ugyan 2,3 százalékos csökkentést, forintban azonban 8,8 százalékos növekedést jelent a 2008. évi teljesítményhez képest.

A szakágazat az exportforgalom alapján 2008-ban még a hetedik volt az élelmiszeripari szakágazatok között, 2009-ben az ötödik helyre lépett elő. A kutya- és macskaeledelék külpiazi értékesítése a magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar összes exportárbevételének 5 százalékát adta 2009-ben.

Míg e termékkör kivitelének euróban elszámolt értéke 2008-ról 2009-re 6 millió euróval (2,3 százalékkal), a behozatalé 9 millió euróval (15 százalékkal) csökkent, így a kettő eredőjeként a külkereskedelmi fogalom egyenlege nőtt. Az agrár- külkereskedelem 1,7 milliárd euro körüli aktívumának 12 százaléka származott az állateledelék forgalmazásából 2009-ben.

### Az állatok etetésére szolgáló készítmények (kész takarmányok és állateledelék együtt) külkereskedelmének alakulása (1999-2009)

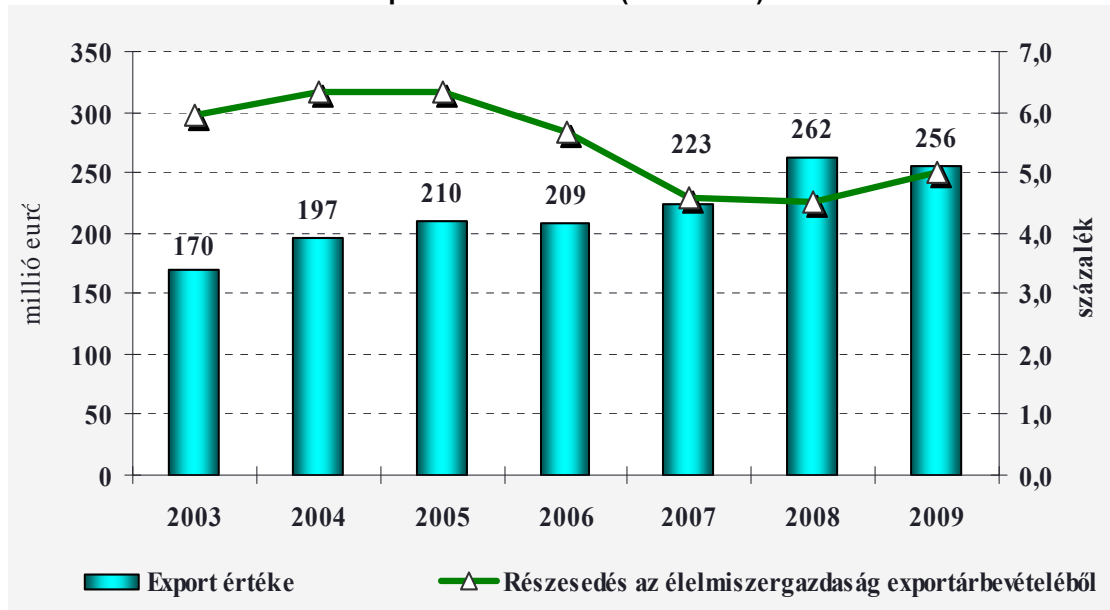


Forrás: KSH külkereskedelmi statisztika

A kutya- és macskaeledelék kivitelének célországok szerinti megoszlása kevésbé koncentrált, az export nem korlátozódik néhány kiemelt piacra. A forgalomban az első három helyet elfoglaló partnerország, Németország, Egyesült Királyság és Franciaország együttes részesedése 2009-ben 31 százalék volt, míg az első öt partnerország forgalma 47 százalékot fedett le.

A Magyarországon gyártott állateledelék Európa szinte valamennyi országában jelen vannak és nagy piaci részesedéssel bírnak a közép-kelet-európai országok piacán. Az importőrök között azonban távolabbi országok, pl. Japán, Ausztrália vagy Kazahsztán is rendszeresen szerepelnek.

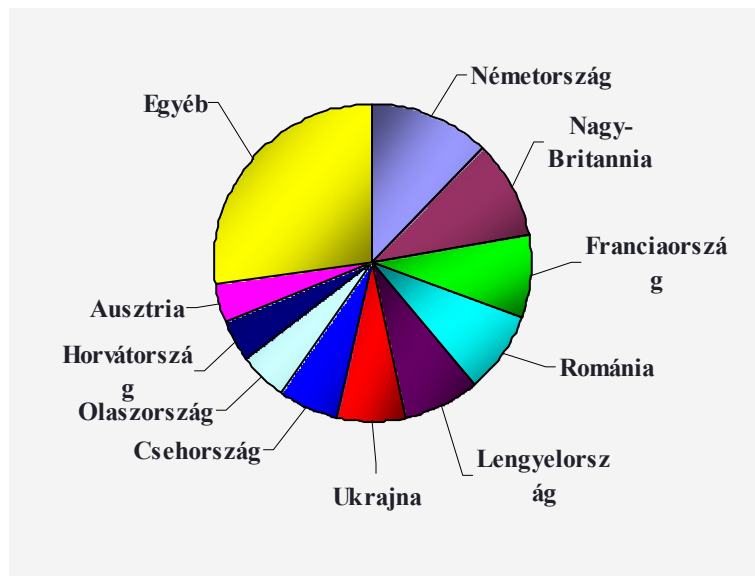
**A kutya- és macskaeledelek (KN 230910) kivitelének értéke és részesedése az élelmiszergazdaság exportárbevételéből (2003-2009)**



Forrás: KSH külkereskedelmi statisztika

A nagy hozzáadott-érték és a versenyképes ár lehetővé teszi a hazai termékek nagy távolságokra történő szállítását.

**A kutya- és macskaeledelek (KN 230910) exportárbevételének partnerországok szerinti megoszlása (2009)**



Forrás: KSH külkereskedelmi statisztika

Az összefoglalót a Magyar Állateledelem Egyesülés készítette az AKI tanulmánya alapján

[www.allateledelemgyartok.hu](http://www.allateledelemgyartok.hu)